



广播影视节目制作专业

(高职专科)

人才培养方案

专业名称：	广播影视节目制作
专业代码：	560202
适用年级：	2023 级
专业负责人：	徐博强
制订时间：	2023 年 5 月

编制说明

本专业人才培养方案适用于三年全日制专科专业，由长春汽车职业技术大学数字媒体教研室牵头，联合长春长影旧址博物馆文化传播有限公司、吉林广播电视台等企业、东北师范大学、吉林艺术学院等高校组建包含行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生（毕业生）代表组成的专业建设与教学指导委员会共同制定。人才培养方案严格遵循论证程序，经学校组织行业企业专家、教研机构学者、校内外骨干教师及学生代表召开专题论证会，并按规定程序提交校级党组织会议审议通过后正式实施。

本人才培养方案制定过程中，对标广播影视节目制作行业最新的标准，将职业标准与课程内容深度对接，确保教学过程紧密契合广播影视节目制作工作流程。通过科学定位培养目标与规格，优化课程体系与教学进程，融入先进教学方法与资源，强化教学条件保障，着力培养符合行业需求的高素质技能人才，实现人才培养与产业发展的良好衔接。

广播电视节目制作专业建设与教学指导委员会名单			
序号	姓名	职务/职称	工作单位
1	高一强	副主任/正高级	长春汽车职业技术大学
2	史 册	主任/正高级	东北师范大学
3	范海涛	副主任/正高级	一汽集团党委工作部
4	徐 强	新媒体学院副院长 /副高级	吉林艺术学院
5	周凤伟	委员/正高级	吉林广播电视台
6	王忠海	委员/正高级	中国一汽党委工作部
7	高彦杰	委员/正高级	长影集团
8	苑广鸿	委员/正高级	吉林日报
9	王 惠	委员/正高级	吉林广播电视台
10	董志会	委员/副高级	长春汽车职业技术大学

广播影视节目制作专业人才培养方案审议表

论证意见：

经本专业建设指导委员会会议审议后认为：此方案符合本校广播影视节目制作专业人才培养方案的要求，课程体系设置与一汽集团、长影集团、吉林广播电视台等行业企业就业岗位技能需求契合度高，人才培养方案整体设计科学合理，经本专业建设指导委员会一致同意通过，并提请学院学术指导委员会审议通过。

论证专家组长： 

2023 年 5 月 25 日

论证会人员名单			
序号	姓名	职务/职称	工作单位
1	史册	博士研究生导师/正高级	东北师范大学
2	高一强	汽车商贸管理学院院长/副高级	长春汽车职业技术大学
3	王立超	教务处处长/副高级	长春汽车职业技术大学
4	董志会	教学副院长/副高级	长春汽车职业技术大学
5	徐博强	数字媒体技术教研室主任/副高级	长春汽车职业技术大学
6	周凤伟	正高级	吉林广播电视台
7	王忠海	正高级	中国一汽党委工作部
8	高彦杰	正高级	长影集团
9	苑广鸿	正高级	吉林日报

学校党委审定意见：

年

月

日

目录

一、专业名称及代码.....	1
(一) 专业名称.....	1
(二) 专业代码.....	1
二、入学基本要求.....	1
三、基本修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、核心能力梳理.....	2
六、培养目标与培养规格.....	2
(一) 培养目标.....	2
(二) 培养规格.....	3
七、课程设置.....	4
(一) 课程体系构建.....	4
(二) 课程设置及与培养规格对照关系.....	6
八、实施保障.....	17
(一) 师资队伍.....	17
(二) 教学设施.....	18
(三) 教学资源.....	24
(四) 教学方法.....	21
(五) 学习评价.....	23
(六) 质量保障.....	24
附录.....	26
(一) 现场工程师/现代学徒制教学总体安排.....	26
(二) 教学进程安排表.....	31

广播影视节目制作专业人才培养方案

一、专业名称及代码

（一）专业名称

广播影视节目制作

（二）专业代码

560202

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	新闻传播大类 (56)
所属专业类 (代码)	广播影视类 (5602)
对应行业 (代码)	I6570、I6572、R8624、R8626、R8710、R8720、R8730、R8770
主要职业类别 (代码)	剪辑师 (2-09-03-06) 电影电视摄影师 (2-09-03-03) 电视导播 (2-09-03-05)
主要岗位(群) 或技术领域	剪辑、节目包装、摄像、导播、新媒体内容生产
职业类证书	普通话等级认证 职业摄影师 达芬奇调色师证书 Adobe 认证
注： 1. 所属专业大类和所属专业类：依据《职业教育专业目录》 2. 对应行业：依据《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2017） 3. 主要职业类别：依据《中华人民共和国职业分类大典》（2022 年版）	

五、核心能力梳理

序号	核心职业岗位名称	典型工作任务	能力要求
1	影视后期制作	1. 剪辑与合成; 2. 特效制作; 3. 调色与音频处理;	1. 掌握专业剪辑/特效/调色软件,熟悉快捷键与工作流。 2. 对镜头语言、色彩情绪、音画同步有敏锐把控力。 3. 能配合导演、摄影师完成后期全流程
2	电影电视摄像	1. 前期视觉设计 2. 现场技术执行 3. 后期技术衔接	1. 掌握摄影机系统深度操作,熟悉变形宽银幕镜头特性 2. 能够景深计算、焦段选择与叙事关系处理。 3. 完成轨道/摇臂/斯坦尼康复合运动设计。
3	新媒体内容生产	1. 平台化内容策划 2. 工业化生产流程 3. 数据驱动运营	1. 运用 AI 辅助文本、图形图像技术。 2. 掌握短视频内容拍摄与剪辑能力。 3. 掌握虚拟制作技术应用。
序号	主要竞赛名称	主要竞赛任务	能力要求
1	世界职业院校技能大赛 融媒体节目策划与制作赛项	1. 图文新闻制作 2. H5 制作 3. 短视频剪辑	1. 掌握融媒体矩阵账号设计方法 2. 能够基于 HTML5 协议进行社交媒体交互网页设计 3. 掌握短视频素材采集、剪辑、包装工作流程
2	世界职业院校技能大赛 短视频创作与运营赛项	1. 短视频策划 2. 短视频制作 3. 策划运营	1. 掌握短视频文案写作技能 2. 掌握短视频剪辑、包装技巧 3. 能够进行数据可视化分析
序号	主要职业资格证书名称	主要考核内容	能力要求
1	数字媒体交互设计	1. adobe 软件应用 2. 数字设计思维	1. 掌握基于 PR、AE、PS 软件的计算机设计技能 2. 基于给定素材的设计流程管理思维
2	数字创意建模	1. 色彩校正 2. 音频采编	1. 掌握一级校色、二级校色技能 2. 掌握音频采样、midi 制作技能

六、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观, 传承技能文明, 德智体美劳全

面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向传统媒体、网络媒体、影视等行业的剪辑师、电影电视摄影师、电视导播等职业，能够从事高清影像拍摄、视频剪辑、影视后期包装、融媒体内容创作等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

5. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

6. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

7. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

8. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项

艺术特长或爱好；

9. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚；

10. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

11. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

12. 具备扎实的新媒体传播规律、内容策划原理、文案写作技巧及用户分析等专业理论基础。

13. 能够整合运用新媒体知识，独立完成从内容创意、策划、文案撰写到具体创作（图文、音视频等）的完整流程。

14. 精通摄影摄像器材（相机、摄像机、灯光、录音设备等）的使用、维护及影像构图、布光、录音等专业技术原理。

15. 能够根据创作需求，熟练运用摄影摄像技术，独立完成不同场景（室内、室外、演播室等）下高质量的影像素材拍摄。

16. 熟悉导播切换台、多讯道摄像系统、现场扩声、通讯系统等现场制作核心设备的工作原理与技术流程。

17. 能够担任或协助导播岗位，熟练操作切换台，进行多机位画面调度、镜头切换、特技运用及节目节奏把控。

18. 掌握直播信号传输、编码推流、现场信号调度、应急预案等关键技术，具备参与或执行现场直播节目的实际操作能力。

19. 精通主流非线性编辑软件（如 Premiere Pro, Final Cut Pro, DaVinci Resolve 等）的操作，掌握剪辑理论、节奏把控、叙事技巧及基础包装设计原则。

20. 能够运用特效合成软件（如 After Effects 等）进行基础特效制作、字幕动画、动态图形设计，并能根据节目定位策划与执行整体包装方案。

七、课程设置

（一）课程体系构建

根据职业教育人才培养规律，依据国家专业教学标准，课程体系采用“公

共基础课+专业课+实践性教学环节”的三元架构设计。公共基础课程严格贯彻国家规定，包含思想政治理论、体育、军事理论与军事技能等必修课程，四史、美育、创新创业等限定选修课程，以及其他任选课，着力夯实学生全面发展的素质基础。专业课程采用“基础-核心-拓展”的三层次递进式设计：专业基础课程侧重理论知识与基础技能培养，为专业学习奠定根基；专业核心课程对接岗位典型工作任务，强化职业核心能力培养；专业拓展课程满足学生个性化发展需求，实现职业能力的横向拓宽与纵向深化，同时构建丰富的专业选修课体系以满足学生个性化发展需求。实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学环节主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式。

(二) 课程设置及与培养规格对照关系

类别		课程名称	学时	学分	培养规格																								
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
公共基础课	必修课	入学教育	24	1	H	H																							
		军事技能	112	2	H	M					L																		
		军事理论	36	2	H	M																							
		大学英语 1	32	2			H	M		L																			
		大学英语 2	48	3			H	M		L																			
		大学体育 1	24	1.5		L				L	H																		
		大学体育 2	32	2		L				L	H																		
		大学体育 3	24	1.5		L				L	H																		
		大学体育 4	32	2		L				L	H																		
		思想道德与法治 1	24	1.5	H	L		L		M			H																
		思想道德与法治 2	24	1.5	H	L		L		M																			
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	3	H	L		L		M																			
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	2	H			L		M																			

类别	课程名称	学时	学分	培养规格																								
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
	形势与政策 1	4	0.25	H	H	H	M	M	M																			
	形势与政策 2	4	0.25	H	H	H	M	M	M																			
	形势与政策 3	4	0.25	H	H	H	M	M	M																			
	形势与政策 4	4	0.25	H	H	H	M	M	M																			
	学习筑梦	12	1	H	L		L		M			H																
	大学生卫生健康教育	8	0.5	H	H					H																		
	大学生心理健康教育	32	2	H	H		M			H																		
	国家安全教育	16	1	H	H				M																			
	劳动教育	16	1																									
	安全教育(实验实训)	8	0.5	H	H	M	M	M																				
	安全教育（实习）	8	0.5	H	H	M	M	M																				
	大学生职业发展与就业指导 1	19	1	M	H	H	H	M	H	L		M																
	大学生职业发展与就业指导 2	19	1	H	H	H	H	M	H	L		H																
	信息技术	48	3	L	L	M		H	L																			
	数学类课程	自定	自定			H			M																			

类别	课程名称				学时	学分	培养规格																								
							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
选修课	限选课	外语类	专升本英语	48	3			M	M		L																				
			企业实用英语（汽车类）					M	M		L																				
			企业现场实用英语（机械类）					M	M		L																				
			大学英语四级通关课程					M	M		L																				
	创新创业类	创新思维方法与实践	32	2				L	M	L																					

类别		课程名称		学时	学分	培养规格																								
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
			创 管 与 策			业 理 决				L	H	H																		
		四史类		32	2	H			L		L		L																	
		美育类		32	2	H	H	H	M		H	H	M																	
		任 选 类	其 他 选 修 课	32	2					L	L			L																
专业 课	必修 课	摄影基础		32	2	H	H	H	H	H	H	H	H	L	M	M	H	H	M	M	M	L	L	L						
		色彩与构图		32	2	H	H	H	H	H	H	H	H	M	L	H	H	M	L	L	L	L	H	H						
		Ps 应用与设计基础		32	2	H	H	H	H	H	H	H	H	M	L	M	M	H	L	L	L	L	M	H						
		短视频创作与运营		32	2	H	H	H	H	H	H	H	H	L	M	L	H	H	H	L	L	L	M	H						
		广告策划与摄制		32	2	H	H	H	H	H	H	H	H	L	L	H	M	M	H	H	H	M	H	H						
		录音制作技术		32	2	H	H	H	H	H	H	H	H	M	H	M	L	H	L	L	L	L	M	H						
	专业 核	影视剪辑与合成		64	4	H	H	H	H	H	H	H	H	L	L	L	M	H	M	M	M	M	H	H						
		新媒体创意与策划		64	4	H	H	H	H	H	H	H	H	L	L	H	M	M	L	L	L	L	M	L						

类别	课程名称	学时	学分	培养规格																									
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	
	心 课	融媒体节 目策划与 制作	64	4	H	M	H	M	L	L	H	H	H	H	H	M	M	H	H	H	H	L	M	L					
		影视导演	64	4	H	H	H	H	H	H	H	H	L	M	M	M	H	H	H	H	H	M	M						
		新媒体数 据分析与 应用	32	2	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	L	L	L	L	L	L	L	H	H						
		数字摄像	64	4	H	H	H	H	H	H	H	H	L	L	M	H	M	H	H	H	M	M	H						
	专 业 拓 展 课	剧本写作	48	3	H	H	H	H	H	H	H	H	L	M	H	M	L	L	L	L	L	L	L						
		数 码 影 像 处 理 技 术	48	3	H	H	H	H	H	H	H	H	L	L	M	H	H	M	M	M	M	H	H						
		AIGC 实 战应用	32	2	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M	M	M	L	L	L	L	H	H						
			非 线 性 编 辑	48	3	H	H	H	H	H	H	H	H	L	L	L	M	H	L	L	L	L	H	H					
选 修 课	自行分类 影视鉴赏 (二选 一)	32	2	H	H	H	H	H	H	H	H	L	L	M	H	M	H	H	L	L	H	H							

类别		课程名称	学时	学分	培养规格																								
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
		纪录片创作(二选一)	32	2	H	H	H	H	H	H	H	H	L	L	H	H	H	H	L	L	L	H	H						
		影视美学	48	3	H	H	H	H	H	H	H	H	L	L	M	M	H	H	L	L	L	H	H						
		UI 界面设计(二选一)	32	2	H	H	H	H	H	H	H	H	L	H	L	L	L	L	L	L	L	H	L						
		新媒体运营	48	3	H	H	H	H	H	H	H	H	M	M	H	H	H	M	M	M	M	L	L						
		信息可视化(二选一)	32	2	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	L	L	L	L	H	H	H	L	L						
实践性教学环节		企业实习	432	18	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H						
		毕业实践	432	18	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H						

八、教学进程总体安排

(一) 总体安排

课程类型		课程名称	总学时	理论学时	实践学时	学分	学期	考核方式
公共基础课	必修课	入学教育	24	12	12	1	1	考查
		军事技能	112	0	112	2	1	考查
		大学英语 1	32	32	0	2	1	考试
		大学体育 1	24	0	24	1.5	1	考查
		思想道德与法治 1	24	20	4	1.5	1	考查
		形势与政策 1	4	4	0	0.25	1	考查
		学习筑梦	12	6	6	1	1	考查
		大学生卫生健康教育	8	8	0	0.5	1	考查
		大学生心理健康教育	32	32	0	2	1	考查
		国家安全教育	16	16	0	1	1	考查
		军事理论	36	36	0	2	2	考查
		大学英语 2	48	48	0	3	2	考试
		大学体育 2	32	0	32	2	2	考查
		思想道德与法治 2	24	20	4	1.5	2	考查
		形势与政策 2	4	4	0	0.25	2	考查

课程类型			课程名称	总学时	理论学时	实践学时	学分	学期	考核方式
			劳动教育	16	16	0	1	2	考查
			安全教育（实验实训）	8	8	0	0.5	2	考查
			安全教育（实习）	8	8	0	0.5	2	考查
			大学生职业发展与就业指导 1	19	12	7	1	2	考查
			大学体育 3	24	0	24	1.5	3	考查
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	40	8	3	3	考查
			形势与政策 3	4	4	0	0.25	3	考查
			大学生职业发展与就业指导 2	19	12	7	1	3	考查
			大学体育 4	32	0	32	2	4	考查
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	24	8	2	4	考查
			形势与政策 4	4	4	0	0.25	4	考查
			信息技术	48	24	24	3	2	考查
			高等数学 C	自定	自定	自定	自定	自定	考查
			公共必修课小计	694	390	304	37.5		
		限选类	四史类	32	16	16	2	2	考查
			美育类	32	32	0	2	3	考查

课程类型				课程名称	总学时	理论学时	实践学时	学分	学期	考核方式
	选修课		外语类	专升本英语	48	48	0	3	3	考查
				企业实用英语（汽车类）						
				企业现场实用英语（机械类）						
				大学英语四级通关课程						
		创新创业类	创业管理与决策	32	16	16	2	4	考查	
			创新思维方法与实践							
		任选类	其他选修课			32	32	0	2	4
	公共选修课小计				176	144	32	11		
公共基础课总计				870	534	336	48.5			
专业课	必修课	专业基础课	摄影基础	32	16	16	2	1	考试	
			色彩与构图	32	16	16	2	1	考试	
			Ps 应用与设计基础	32	16	16	2	2	考查	
			短视频创作与运营	32	16	16	2	2	考查	
			广告策划与摄制	32	16	16	2	3	考查	
			录音制作技术	32	16	16	2	3	考查	
			影视剪辑与合成	64	16	48	4	3	考试	
			新媒体创意与策划	64	16	48	4	3	考试	

课程类型			课程名称	总学时	理论学时	实践学时	学分	学期	考核方式
		专业核心课	融媒体节目策划与制作	64	16	48	4	4	考试
			影视导演	64	32	32	4	4	考试
			新媒体数据分析与应用	32	0	32	2	4	考试
			数字摄像	64	48	16	4	2	考试
		专业拓展课	剧本写作	48	24	24	3	1	考查
			数码影像处理技术	48	16	32	3	4	考试
			AIGC 实战应用	32	16	16	2	3	考试
			非线性编辑	48	16	32	3	2	考试
		专业必修课小计			720	296	424	45	
	选修课	视听素养	影视鉴赏(二选一)	32	16	16	2	2	考查
			纪录片创作(二选一)	32	16	16	2	2	
			影视美学	48	24	24	3	3	
		信息交互	UI 界面设计(二选一)	32	16	16	2	2	考查
			新媒体运营	48	24	24	3	3	
			信息可视化(二选一)	32	16	16	2	2	
		专业选修课小计			160	80	80	10	
	专业课总计			880	376	504	55		
实践性教学环节									

课程类型	课程名称	总学时	理论学时	实践学时	学分	学期	考核方式
	社会实践	16	0	16	1	自定	考查
	企业实习	432	0	432	18	5	考查
	毕业实践	432	0	432	18	6	考查
	实践性教学环节总计	864	0	864	36		
总计		2614	910	1704	139.5		
说明： 1. 国家安全专题教育每学年春季学期期中举办讲座不少于 1 次，每次不低于 2 学时，不计入总学时； 2. 企业实习时长应大于 6 个月，可包含寒暑假实践。							

（二）学时比例

课程类型			学时	理论学时	实践学时	学分
公共基础课	必修课		694	390	304	37.5
	选修课		176	144	32	11
专业课	必修课	专业基础课	192	96	96	12
		专业核心课	352	128	224	22
		专业拓展课	176	72	104	11
	选修课		160	80	80	10
实践性教学环节			864	0	864	36
总计			2614	910	1704	139.5

其中，根据国家专业教学标准等文件相关规定，公共基础课、选修课及实践学时如下

类型	学时	比例	国家要求
公共基础课	870	33%	>25%
选修课	336	13%	>10%
实践学时	1704	65%	>50%

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 结构要求

建设一支“行业专家+企业技术骨干+学院教师”构成的教学团队，实行双专业带头人负责制，学校 1 名高级职称教师担任校内专业负责人，聘请 1 名行业、企业专家担任校外专业带头人；专业负责人具备五年以上执教经验、副教授以上职称；专任教师 70%经过行业、企业实践的锻炼，均具备“双师”资质；兼职教师由行业、企业、技术、管理岗位的专家、技术负责人共同组成。

2. 专业带头人要求

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3. 专任教师要求

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有新闻与传播、戏剧影视学、汉语言文学、信息技术相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

思想政治理论课教师要求思政类专业教师，中共党员占比96%以上。

4. 兼职教师要求

(1) 具有5年以上相关岗位工作经历，有丰富的实际工作经验；

(2) 具有中级以上相关专业技术职务或职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务；

(3) 主要从广播影视相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神；

(4) 具有扎实的视听工程系统、媒体内容制作、信息技术、新闻编辑等专业知识和丰富的实际工作经验的技术人员或高级技师；

(5) 符合“专业教师到企业顶岗培训、企业专家来学校兼职任教”的校企协同培养机制。

(二) 教学设施

1. 教室基本要求

为保证广播影视节目制作专业人才培养方案的顺利实施，构建与课程、专业相配套的一批理论和实践一体化的专业教室。专业教室一般配备黑（白）板，多媒体计算机、分辨率不低于1920*1080刷新率不低于60Hz的投影仪或液晶平板电视、音响设备，互联网接入或Wi-Fi环境，并实施网络安全防护措施；安全应急照明装置并保持良好状态；符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地要求

图像图像实训室,全媒体演播室,大学生创新创业路演中心,广播级录音棚,汽车影视文化体验中心,达芬奇调色实训室等组成全流程实习实训体系。满足学生及社会培训等要求。

3. 校外实训基地要求

为保证学生所学知识与技能完全满足广播影视节目制作应用行业需求,与相关行业、企业共建校外实训基地,促进专业教学与行业岗位无缝对接。与一汽红旗、长影集团、科大讯飞、吉林省各县域融媒体中心等构建学生校外实习实训基地,校外实习实训基地满足跟岗实习、顶岗实习的需要,匹配工学交替、现代学徒制教学要求;生产管理组织有序、诚信状况良好,能提供充足的实习岗位、实训师资及实训防护用品,满足校外实习实训要求;能提供良好的生活环境、工作环境,保障学生的健康与安全。

表 1 教学设施应用情况一览表

序号	类型	教学场地名称	功能描述 (主要设备、可实训项目等)	容纳 学生 数量	适用课程
1	理实一体化教室	8#109	多媒体数字化教学电脑机房,视频前后期制作,多媒体教学	35	广播影视节目制作和数字媒体技术全类课程
2		8#105	视频前后期制作,多媒体教学	35	广播影视节目制作和数字媒体技术全类课程
3		8#103	视频前后期制作,多媒体教学	35	广播影视节目制作和数字媒体技术全类课程
1	校内实训基地	图书馆楼 309	录演中心,影片播放,视频前后期制作	35	广播影视节目制作和数字媒体技术全类课程
2		融媒体中心	录演中心,影片播放,视频	50	广播影视节

	地		前后期制作是，舆情分析，蓝绿棚，新闻直播、录播，声音研究室		目制作和数字媒体技术全类课程
3		网络直播实训基地	摄录一体机、直播推流机、演播室灯光	10	网络直播类课程
1		长影影视制作基地	长影电影院是在“满映”时期的第4、5、6摄影棚和第12放映室基础上改建的特色影院，总面积5,000余平方米，内设国内最高端最具特色的“十二放”、“中国巨幕”厅、三个数字3D影厅。浓厚的历史文化气息所形成的观影氛围在国内都是独有的，被誉为中国“最具文化气息的电影院”长影影视制作基地包括混录棚、第3特效摄影棚和长影视讯中心等，具备电影工业生产、电影专业教学、视效艺术交流、电影科技创新、电影主题旅游、数字技术修复等主要功能。	60	广播影视节目制作和数字媒体技术全类课程
2	校外实训基地	双辽市融媒体中心乡村振兴融媒体实践基地	双辽市融媒体中心前身分别为双辽市广播电视管理局、双辽广播电视台。按照习近平总书记在党的十九大报告中强调的：“要加强县级融媒体中心建设”的总要求，2019年3月，双辽市融媒体中心正式挂牌成立。双辽市融媒体中心为双辽市人民政府直属正科级公益一类事业单位，加挂双辽广播电视台牌子，归口中共双辽市委宣传部领导。 双辽市融媒体中心在办好3套自办电视节目，2套广播节目的同时，还承担着转播中央台、省台广播电视节目的重任。微波台共接收省微波总站发送的21套数字电视节目、4套调频广播节目（中央广播电台中国之声，吉林乡村频道，双辽自办2套广播），中波转播台接收发射3套广播节目（中央广播电台中国之声、吉林综合频道、吉林经济频道），覆盖全市。在农村安装户户	60	广播影视节目制作和数字媒体技术全类课程

			通，可以让广大农民群众免费收看到 65 套电视节目。		
3	校外实训基地	吉林广电融媒体集团校外实训基地	专业技能培养：该实训基地利用吉林广电融媒体集团的生产与经营管理资源，为学生提供真实的工作环境和实践机会，使其能够在实际操作中掌握专业技能，提升职业素养。 课程专业实践教学：作为职校开展课程专业实践教学的必备场所，实训基地能够将课堂学习的理论知识与实际操作相结合，增强学生的实践能力。 资源共享：通过校企双方的合作，实现资源的共享与优势互补。学校可以充分利用企业的先进设备、技术和经验，而企业则可以借助学校的科研力量和人才资源，共同推动融媒体行业的发展。 人才培养：实训基地的建立有助于构建校企联合的人才培养模式，使学校能够根据行业需求调整教学内容和教学方法，培养出更符合市场需求的融媒体人才。	60	广播影视节目制作和数字媒体技术全类课程

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

教材选用要求按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，健全本校教材选用制度。根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。

2. 图书文献基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、课程建设、教研工作的需要，方便师生查询、借阅，图书文献由纸质版与电子版图书结合配备，并不断更新。

3. 数字资源基本要求

建设本专业教学资源库与核心课程资源库，把所有音视频资源、教学资源、案例资源、试题库等上传学校平台，便于学生自主学习，做到资源丰富、开放共享、动态更新等功能。

表 3 教学资源应用一览表

序号	类型	教学资源名称	版权	适用课程
1	教材 选用	《思想道德与法治》	高等教育出版社	思想道德与法治
2		《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》	高等教育出版社	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
3		新媒体运营	机械工业出版社	新媒体运营
4		数字音频原理及应用	机械工业出版社	数字音频引擎应用
5		Photoshop 项目式教程	机械工业出版社	色彩与构图
6		人工智能导论	人民邮电出版社	AIGC 实战应用
7		新媒体视听节目制作	北京大学出版社	融媒体节目策划与制作
8		数字声音制作基础教程	中国轻工业出版社	数字声音创作
9		摄像基础	华中科技大学出版社	摄影摄像
10		版式设计	中国青年出版社	Ps 应用与设计基础
11		摄像基础项目教程	清华大学出版社	数字摄像
12		数字视频设计与制作技术	清华大学出版社	影视导演
13		非线性编辑	北京师范大学出版社	影视合成技术
14		新媒体文案写作	人民邮电出版社	新媒体写作
15		新媒体视听节目制作	北京大学出版社	新媒体数据分析与应用
1	图书 文献	《“形势与政策”专题讲稿》	时事报告杂志社	形势与政策

2		《时事报告大学生版》	时事报告杂志社	形势与政策
3		电影理论基础	北京联合出版公司	摄影基础 摄像基础
4		电影艺术形式与风格	北京联合出版公司	摄影基础 摄像基础
5		电影剧作观念选编	北京联合出版有限责任公司	文案剧本写作
6		静物摄影用光. 技巧	中国摄影出版社	摄影基础 摄像基础
7		摄影美学	北京大学出版社	摄影基础 摄像基础
1		数字资源	站酷慕课	开放
	超星学习通		开放	融媒体节目策划与制作
	Boardmix 电子白板		授权	融媒体节目策划与制作
2	新片场慕课		开放	摄影基础 摄像基础
说明： 1. “教材选用”受时效性影响，表中可填写现用教材或规划用教材，版权填写“出版社”，教材如无数字化资源，路径可空。 2. “图书文献”填写可用于辅助教学或学生自修的相关材料，要求与“教材选用”相同。 3. “数字资源”填写可用于教学或学生自修的各类资源，版权填写“自有”“开放”或“其他”。				

（四）教学方法

广播影视节目制作技术专业为实践性较强的媒体类学科，学科基础课教学内容常与特定设备、软件相关，课堂教学中常以任务驱动为主，场景授课为目标；专业核心课常以项目化教学驱动学生创作，以达到“做中学”的实践绩效。

表 4 教学方法应用一览表

序号	教学方法	教学法方介绍	适用课程
1	项目教学法	项目教学法就是在老师的指导下,基于五色吉林思政体系,将一个相对独立的项目交由学生自己处理,信息的收集、方案的设计、项目实施及最终评价,都由学生自己负责,学生通过该	融媒体节目策划与制作、 Ps 应用与设计基础、数字摄像、新

		项目的进行,了解并把握整个过程及每一个环节中的基本要求。“以项目为主线、教师为引导、学生为主体”,具体表现在:目标指向的多重性;培训周期短,见效快;可控性好;注重理论与实践相结合。	媒体数据分析与应用
2	任务驱动法	任务驱动法是指在学习的过程中,学生在教师的帮助下,紧紧围绕一个共同的任务活动中心,在强烈的问题动机的驱动下,通过对学习资源的积极主动应用,进行自主探索和互动协作的学习,并在完成既定任务的同时,引导学生产生一种学习实践活动。	融媒体节目策划与制作、影视合成技术、摄影基础、数字声音创作
3	案例教学法	案例教学法是一种以案例为基础的教学法,案例本质上是提出一种教育的两难情境,没有特定的解决之道,而教师于教学中扮演着设计者和激励者的角色,鼓励学生积极参与讨论,不像是传统的教学方法,教师是一位很有学问的人,扮演着传授知识者角色	融媒体节目策划与制作、Ps 应用与设计基础、数字摄像、面向对象程序设计
4	情境教学法	情境教学法是指在教学过程中,教师有目的地引入或创设具有一定情绪色彩的、以形象为主体的生动具体的场景,以引起学生一定的态度体验,从而帮助学生理解教材,并使学生的心理机能能得到发展的教学方法。	新媒体运营、短片创作、影视合成技术
5	分组讨论法	分组讨论法可以让学生在相互的讨论中,学会如何有效地倾听和理解他人的观点和看法;可以有助于培养学生在相互合作与相互妥协中达成共识的能力	三维数字引擎应用、融媒体节目制作、联合创作(乘用车声音包)

(五) 学习评价

1. 严格落实培养目标和培养规格要求,加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。

2. 严格考试纪律,健全多元化考核评价体系,合理运用大数据、虚拟仿真等信息化技术以及数字资源、信息化教学设施参与学习评价,完善学生学习过程监测、评价与反馈机制,引导学生自我管理、主动学习,提高学习效率。

3. 强化实习、实训、毕业设计等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

4. 建构 A—C—T—C 多维评测系统,从艺术审美、技术应用、传播效果、课程增益四个角度通过学生自评、学生互评、教师点评、AI 评价自重方式评价学生知识体系

（六）质量管理

依据 PDCA 质量管理模型，建立专业教学质量诊断与改进机制，精准跟踪产业、深化校企合作、严明教学纪律、强化教学组织、引入三方评价、注重增值诊断、推动三教改革。

1. 专业维度：成立专业建设与教学指导委员会、专业建设年度调研、人才培养方案年度修订、召开专业建设和教学质量分析会议等、建立专业质量年度报告制度。

2. 教师维度：听课、评教、教研活动

3. 学生维度：巡课、评学、践行活动

十一、附录

(一) 现场工程师/现代学徒制教学总体安排

课程类型		课程名称	总学时	理论学时	实践学时	学分	学期	考核方式
公共基础课	必修课	入学教育	24	12	12	1	1	考查
		军事技能	112	0	112	2	1	考查
		大学英语 1	32	32	0	2	1	考试
		大学体育 1	24	0	24	1.5	1	考查
		思想道德与法治 1	24	20	4	1.5	1	考查
		形势与政策 1	4	4	0	0.25	1	考查
		学习筑梦	12	6	6	1	1	考查
		大学生卫生健康教育	8	8	0	0.5	1	考查
		大学生心理健康教育	32	32	0	2	1	考查
		国家安全教育	16	16	0	1	1	考查
		军事理论	36	36	0	2	2	考查
		大学英语 2	48	48	0	3	2	考试
		大学体育 2	32	0	32	2	2	考查
		思想道德与法治 2	24	20	4	1.5	2	考查
		形势与政策 2	4	4	0	0.25	2	考查
		劳动教育	16	16	0	1	2	考查

课程类型			课程名称	总学时	理论学时	实践学时	学分	学期	考核方式
			安全教育（实验实训）	8	8	0	0.5	2	考查
			安全教育（实习）	8	8	0	0.5	2	考查
			大学生职业发展与就业指导 1	19	12	7	1	2	考查
			大学体育 3	24	0	24	1.5	3	考查
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	40	8	3	3	考查
			形势与政策 3	4	4	0	0.25	3	考查
			大学生职业发展与就业指导 2	19	12	7	1	3	考查
			大学体育 4	32	0	32	2	4	考查
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	24	8	2	4	考查
			形势与政策 4	4	4	0	0.25	4	考查
			信息技术	48	24	24	3	2	考查
			高等数学 C	自定	自定	自定	自定	自定	考查
			公共必修课小计	694	390	304	37.5		
	选修课	限选类	四史类	32	16	16	2	2	考查
			美育类	32	32	0	2	3	考查
			外语类 专升本英语	48	48	0	3	3	考查

课程类型				课程名称	总学时	理论学时	实践学时	学分	学期	考核方式	
				企业实用英语（汽车类）							
				企业现场实用英语（机械类）							
				大学英语四级通关课程							
		创新创业类		创业管理与决策	32	16	16	2	4	考查	
				创新思维方法与实践							
		任选类	其他选修课			32	32	0	2	4	考查
		公共选修课小计			176	144	32	11			
	公共基础课总计			870	534	336	48.5				
专业课	必修课	专业基础课		摄影基础	32	16	16	2	1	考试	
				色彩与构图	32	16	16	2	1	考试	
				Ps 应用与设计基础	32	16	16	2	2	考查	
				短视频创作与运营	32	16	16	2	2	考查	
				广告策划与摄制	32	16	16	2	3	考查	
				录音制作技术	32	16	16	2	3	考查	
		专业核心课		影视剪辑与合成	64	16	48	4	3	考试	
				新媒体创意与策划	64	16	48	4	3	考试	
				融媒体节目策划与制作	64	16	48	4	4	考试	

课程类型			课程名称	总学时	理论学时	实践学时	学分	学期	考核方式	
			影视导演	64	32	32	4	4	考试	
			新媒体数据分析与应用	32	0	32	2	4	考试	
			数字摄像	64	48	16	4	2	考试	
		专业拓展课	剧本写作	48	24	24	3	1	考查	
			数码影像处理技术	48	16	32	3	4	考试	
			AIGC 实战应用	32	16	16	2	3	考试	
			非线性编辑	48	16	32	3	2	考试	
		专业必修课小计			720	296	424	45		
	选修课	视听素养	影视鉴赏(二选一)	32	16	16	2	2	考查	
			纪录片创作(二选一)	32	16	16	2	2	考查	
			影视美学	48	24	24	3	3	考查	
		信息交互	UI 界面设计(二选一)	32	16	16	2	2	考查	
			新媒体运营	48	24	24	3	3	考查	
			信息可视化(二选一)	32	16	16	2	2	考查	
		专业选修课小计			160	80	80	10		
	专业课总计			880	376	504	55			
				社会实践	16	0	16	1	自定	考查
				企业实习	432	0	432	18	5	考查

课程类型	课程名称	总学时	理论学时	实践学时	学分	学期	考核方式
	毕业实践	432	0	432	18	6	考查
	实践性教学环节总计	864	0	864	36		
总计		2614	910	1704	175		

(二) 教学进程安排表

第一学期教学进程安排表

周		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
教学安排		R	V	V	V	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	:	:
说明：教学√，入学教育 R,军事技能 V,课程设计×,集中实践性教学环节★,考试：,社会实践※,实习 o,毕业实践Ⅱ,中期考核 Z,毕业答辩 D,其他 R。 社会实践建议安排在暑假期间进行。																					
课程类别		课程名称				总学时	理论学时	实践学时	学分	学期	考核方式	周学时									
公共基础课	必修课	入学教育				24	12	12	1	1	考查	1W									
		军事技能				112	0	112	2	1	考查	3W									
		大学英语 1				32	32	0	2	1	考试	2*8W+4*4W									
		大学体育 1				24	0	24	1.5	1	考查	2*12W									
		思想道德与法治 1				24	20	4	1.5	1	考查	2*12W									
		形势与政策 1				4	4	0	0.25	1	考查	2*2W									
		学习筑梦				12	6	6	1	1	考查	2*6W									
		大学生卫生健康教育				8	8	0	0.5	1	考查	慕课									
		大学生心理健康教育				32	32	0	2	1	考查	慕课									
		国家安全教育				16	16	0	1	1	考查	慕课									
		数学类课程				自定	自定	自定	自定	自定	考查	根据选择学时自定									

周	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
教学安排	R	V	V	V	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	:	:

说明：教学√，入学教育 R,军事技能 V,课程设计×,集中实践性教学环节★,考试：,社会实践※,实习 o,毕业实践Ⅱ,中期考核 Z,毕业答辩 D,其他 R。
社会实践建议安排在暑假期间进行。

课程类别			课程名称	总学时	理论学时	实践学时	学分	学期	考核方式	周学时
专业 课	必修 课	专业基础课	摄影基础	32	16	16	2	1	考试	2*16W
			色彩与构图	32	16	16	2	1	考试	2*16W
		专业核心课								
		专业拓展课								
	选修 课	自行分类								
实践性教学环节										

第二学期教学进程安排表

周				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
教学安排				√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	:	:	
说明：教学√，入学教育 R, 军事技能 V, 课程设计×, 集中实践性教学环节★, 考试：, 社会实践※, 实习 o, 毕业实践Ⅱ, 中期考核 Z, 毕业答辩 D, 其他 R。 社会实践建议安排在暑假期间进行。																								
课程类别				课程名称			总学时		理论学时		实践学时		学分		学期		考核方式		周学时					
公共基础课	必修课			军事理论			36		36		0		2		2		考查		2*18W					
				大学英语 2			48		48		0		3		2		考试		3*16W					
				大学体育 2			32		0		32		2		2		考查		2*16W					
				思想道德与法治 2			24		20		4		1.5		2		考查		2*12W					
				形势与政策 2			4		4		0		0.25		2		考查		2*2W					
				劳动教育			16		16		0		1		2		考查		慕课					
				安全教育（实验实训）			8		8		0		0.5		2		考查		讲座					
				安全教育（实习）			8		8		0		0.5		3		考查		慕课					
				大学生职业发展与就业指导 1			19		12		7		1		2		考查		2*6W+实践 7 学时					
				信息技术			48		24		24		3		2 或 3		考查		4*8W+2*8W					
	选修课	限选课	四史类					32		16		16		2		2		考查		2*16W				

周			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
教学安排			√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	:	:	
说明：教学√，入学教育 R,军事技能 V,课程设计×,集中实践性教学环节★,考试：,社会实践※,实习 o,毕业实践Ⅱ,中期考核 Z,毕业答辩 D,其他 R。 社会实践建议安排在暑假期间进行。																							
课程类别			课程名称				总学时		理论学时		实践学时		学分		学期		考核方式		周学时				
专业 课	必修 课	专业基础课	Ps 应用与设计基础				32		16		16		2		2		考查		2*16W				
			短视频创作与运营				32		16		16		2		2		考查		2*16W				
		专业核心课	数字摄像				64		48		16		4		2		考试		4*16W				
			专业拓展课	剧本写作				48		24		24		3		2		考查		4*8W+2*8W			
				非线性编辑				48		16		32		3		2		考试		4*8W+2*8W			
	选修 课	视听素养	影视鉴赏(二选一)				32		16		16		2		2		考查		2*16W				
			纪录片创作(二选一)				32		16		16		2		2		考查		2*16W				
		信息交互	UI 界面设计(二选一)				32		16		16		2		2		考查		2*16W				
			信息可视化(二选一)				32		16		16		2		2		考查		2*16W				
实践性教学环节																							

第三学期教学进程安排表

周	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
教学安排	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	:	:	
说明：教学√，入学教育 R,军事技能 V,课程设计×,集中实践性教学环节★,考试：,社会实践※,实习 o,毕业实践Ⅱ,中期考核 Z,毕业答辩 D,其他 R。 社会实践建议安排在暑假期间进行。																					
课程类别			课程名称		总学时	理论学时	实践学时	学分	学期	考核方式	周学时										
公共基础课	必修课		大学体育 3		24	0	24	1.5	3	考查	2*12W										
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论		48	40	8	3	3	考查	4*8W+2*8W										
			形势与政策 3		4	4	0	0.25	3	考查	2*2W										
			大学生职业发展与就业指导 2		19	12	7	1	3	考查	2*6W+实践 7 学时										
	选修课	限选类	外语类	专升本英语		48	48	0	3	3	考查	4*8W+2*8W									
				企业实用英语（汽车类）																	
				企业现场实用英语（机械类）																	
				大学英语四级通关课程																	
		美育类		32	32	0	2	3	考查	2*16W											
专业课	必修课	专业基础课		广告策划与摄制		32	16	16	2	3	考查	2*16W									
				录音制作技术		32	16	16	2	3	考查	2*16W									

周	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		
教学安排	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	:	:		
说明：教学√，入学教育 R,军事技能 V,课程设计×,集中实践性教学环节★,考试：,社会实践※,实习 o,毕业实践Ⅱ,中期考核 Z,毕业答辩 D,其他 R。 社会实践建议安排在暑假期间进行。																						
课程类别			课程名称		总学时	理论学时	实践学时	学分	学期	考核方式	周学时											
		专业核心课	影视剪辑与合成		64	16	48	4	3	考试	4*16W											
			新媒体创意与策划		64	16	48	4	3	考试	4*16W											
		专业拓展课	AIGC 实战应用		32	16	16	2	3	考试	2*16W											
选修课	视听素养	影视美学		48	24	24	3	3	考查	4*8W+2*8W												
	信息交互	新媒体运营		48	24	24	3	3	新媒体运营	4*8W+2*8W												
实践性教学环节																						

第四学期教学进程安排表

周		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
教学安排		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	:	:
说明：教学√，入学教育 R,军事技能 V,课程设计×,集中实践性教学环节★,考试：,社会实践※,实习 o,毕业实践Ⅱ,中期考核 Z,毕业答辩 D,其他 R。 社会实践建议安排在暑假期间进行。																					
课程类型				课程名称		总学时	理论学时	实践学时	学分	学期	考核方式	周学时									
公共基础课	必修课			大学体育 4		32	0	32	2	4	考查	2*16W									
				毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		32	24	8	2	4	考查	2*16W									
				形势与政策 4		4	4	0	0.25	4	考查	2*2W									
	选修课	限选类	创新创业类	创业管理与决策	32	16	16	2	4	考查	2*16W										
			创新思维方法与实践																		
		任选类	其他选修课		32	16	16	2	4	考查	2*16W										
专业课	必修课	专业基础课																			
		专业核心课		融媒体节目策划与制作		64	16	48	4	4	考试	4*16W									
				影视导演		64	32	32	4	4	考试	4*16W									

周			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
教学安排			√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	:	:
说明：教学√，入学教育 R,军事技能 V,课程设计×,集中实践性教学环节★,考试：,社会实践※,实习 o,毕业实践Ⅱ,中期考核 Z,毕业答辩 D,其他 R。 社会实践建议安排在暑假期间进行。																						
课程类型			课程名称		总学时	理论学时	实践学时	学分	学期	考核方式	周学时											
			新媒体数据分析与应用		32	0	32	2	4	考试	2*16W											
		专业拓展课	数码影像处理技术		48	16	32	3	4	考试	4*8W+2*8W											
	选修课	自行分类																				
实践性教学环节																						

第五学期教学进程安排表

周	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
教学安排	o	o	o	o	o	o	o	o	o	o	o	o	o	o	o	o	o	o	Z	Z
说明：教学√，入学教育R,军事技能V,课程设计×,集中实践性教学环节★,考试：,社会实践※,实习o,毕业实践Ⅱ,中期考核Z,毕业答辩D,其他R。 社会实践建议安排在暑假期间进行; 实习可包含寒暑假，总时长不低于6个月。																				
课程类别	课程名称		总学时		理论学时		实践学时		学分		学期		考核方式		周学时					
实践性教学环节	企业实习		432		0		432		18		5		考查		18W					

第六学期教学进程安排表

周	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
教学安排	Ⅱ	Ⅱ	Ⅱ	Ⅱ	Ⅱ	Ⅱ	Ⅱ	Ⅱ	Ⅱ	Ⅱ	Ⅱ	Ⅱ	Ⅱ	Ⅱ	Ⅱ	Ⅱ	Ⅱ	Ⅱ	D	D
说明：教学√，入学教育R,军事技能V,课程设计×,集中实践性教学环节★,考试：,社会实践※,实习o,毕业实践Ⅱ,中期考核Z,毕业答辩D,其他R。 社会实践建议安排在暑假期间进行。																				
课程类别	课程名称		总学时		理论学时		实践学时		学分		学期		考核方式		周学时					
实践性教学环节	毕业实践		432		0		432		18		6		考查		18W					
